

Erfolgreicher Relaunch der SHI InfoPilot Plattform beim Fachverlag TÜV Media GmbH



„Mit dem neuen TÜV-MediaPilot haben wir eine zukunftsweisende Plattform geschaffen, die unsere Kunden optimal unterstützt. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir durch das neue Design, die Barrierefreiheit und die innovative KI-Suche die Basis geschaffen haben, um den Verkauf unserer Inhalte nachhaltig zu steigern. Gemeinsam mit SHI haben wir einen kompetenten Partner an unserer Seite, der die Bedürfnisse der Verlagswelt kennt und uns mit tiefem Branchenverständnis begleitet hat.“

Uwe Lingscheid (Produktmanager bei der TÜV Media GmbH)

TÜV Media GmbH

Die TÜV Media GmbH ist der wissenschaftlich-technische Fachinformationsverlag der TÜV Rheinland Group mit Sitz in Köln. Sie bietet ein breites Spektrum an digitalen und gedruckten Fachmedien für Fach- und Führungskräfte.

Im Mittelpunkt stehen praxisorientierte Publikationen zu Themen wie Qualitätsmanagement, Energie- und Umweltmanagement, Arbeitsschutz, Medizintechnik, IT-Sicherheit, Compliance, Gefahrgut sowie Verkehr und Fahrzeugtechnik.

Durch die Aufbereitung komplexer Normen, Gesetze und technischer Standards in verständlicher und anwendbarer Form unterstützt der Verlag Unternehmen und Organisationen bei der Einführung, Zertifizierung und Weiterentwicklung von Managementsystemen sowie bei der rechtskonformen Gestaltung sicherheitsrelevanter Prozesse.

TÜV Media agiert damit als Wissenspartner und Informationsdienstleister, der Expertenwissen bündelt und in zielgruppengerechten Medienformaten für die berufliche Praxis verfügbar macht.

Ausgangssituation: erhöhte Anforderungen

Die bestehende InfoPilot Plattform von TÜV Media war über zehn Jahre erfolgreich im Einsatz, um Fachinhalte zu Qualitätsmanagement, Arbeitsschutz, IT-Sicherheit, Nachhaltigkeit und vielen weiteren Themen digital bereitzustellen. Mit der Zeit stiegen jedoch die Anforderungen an Nutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit, Sicherheit und Performance.

Projektziel

Das Ziel des Relaunches war es, eine moderne, barrierearme und responsive Plattform zu entwickeln, die den Verkauf der Fachinhalte deutlich erhöht. Neben einer vollständigen Neugestaltung standen SEO-Optimierung, ein intelligenter KI-Suchassistent sowie die Integration neuer Workflows und Produktionsstrecken im Mittelpunkt.

Erfolgreicher Relaunch der SHI InfoPilot Plattform beim Fachverlag TÜV Media GmbH

Umsetzung

Über einen Zeitraum von zehn Monaten wurde das Layout komplett redesignet. Dabei lag der Fokus insbesondere auf:

1. **Steigerung der Verkaufszahlen** durch klare Nutzerführung, moderne Präsentation der Inhalte und optimierte Customer Journey
2. **Modernes Design & Barrierefreiheit:** Ein frisches, klar strukturiertes Interface sorgt für einfache Bedienbarkeit – auch für Nutzer mit Einschränkungen
3. **SEO-Optimierung & Smart Tags:** Inhalte sind suchmaschinenfreundlich aufbereitet, ergänzt durch „Read More“-Smalltags für eine verbesserte Sichtbarkeit
4. **Responsive Plattform:** Optimiert für alle Endgeräte – vom Desktop bis zum Smartphone
5. **KI-Suchassistent:** Eine intelligenter KI-gestützter Suchmechanismus unterstützt Nutzer bei der schnellen und präzisen Auffindbarkeit relevanter Themen

6. **Neue Produktions- und Workflow-strecken:** Zur effizienten Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten

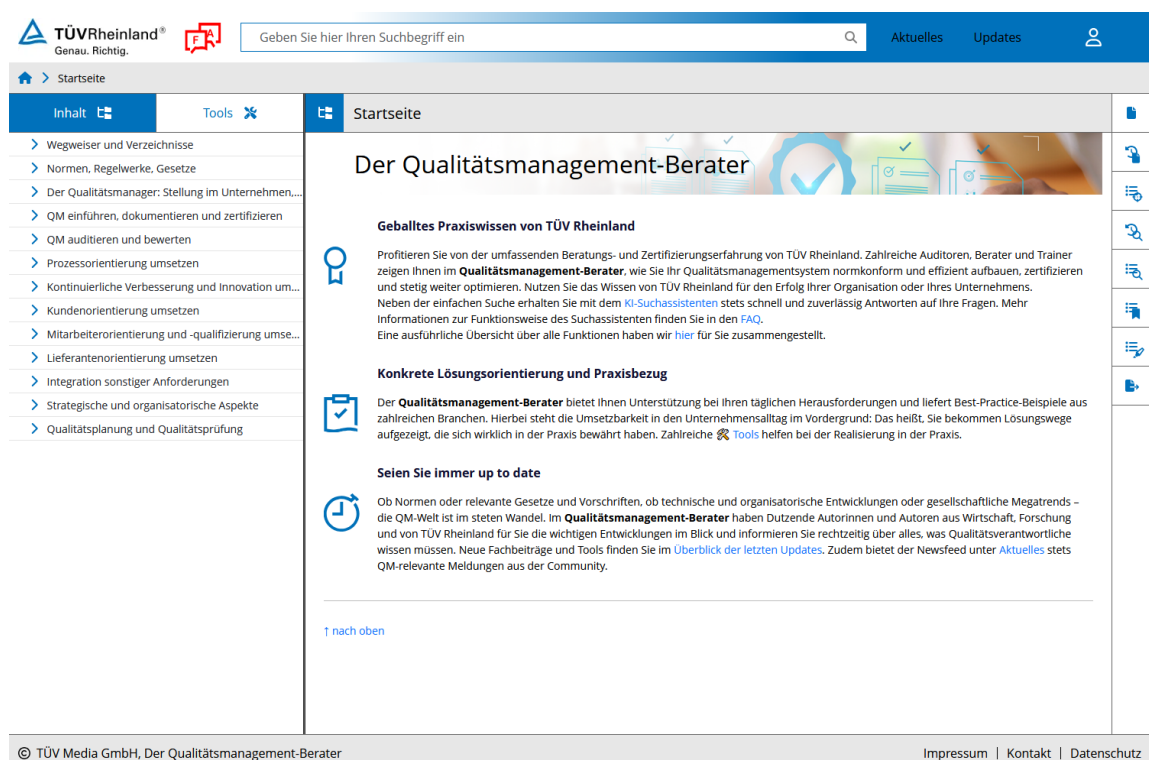


Abbildung 1: Startseite des Werks „Der Qualitätsmanagement-Berater“

Sicherheit auf höchstem Niveau

Ein besonderes Highlight: Der Relaunch des TÜV-MediaPilot wurde nach umfassenden Penetrationstest abgenommen. Die Plattform bestand auf Anhieb – ohne kritische Sicherheitslücken, auch im Hinblick auf den Einsatz von KI-Technologien. Damit ist der TÜV-MediaPilot bestens für die Zukunft aufgestellt.

Rolle der SHI GmbH

Die SHI GmbH aus Augsburg ist nicht nur ein zuverlässiger Partner mit jahrzehntelanger Expertise in der Verlags- und Medienwelt – sie ist auch der Entwickler der Softwarelösung InfoPilot.

Als Eigenentwicklung von SHI wurde InfoPilot kontinuierlich weiterentwickelt und konnte für den Relaunch perfekt an die aktuellen Markt- und Nutzeranforderungen angepasst werden. Dieses Zusammenspiel aus Technologiekompetenz, Branchenverständnis und Softwareentwicklung war entscheidend für den Erfolg des Projekts.

Erfolgreicher Relaunch der SHI InfoPilot Plattform beim Fachverlag TÜV Media GmbH

Ergebnisse und Mehrwert

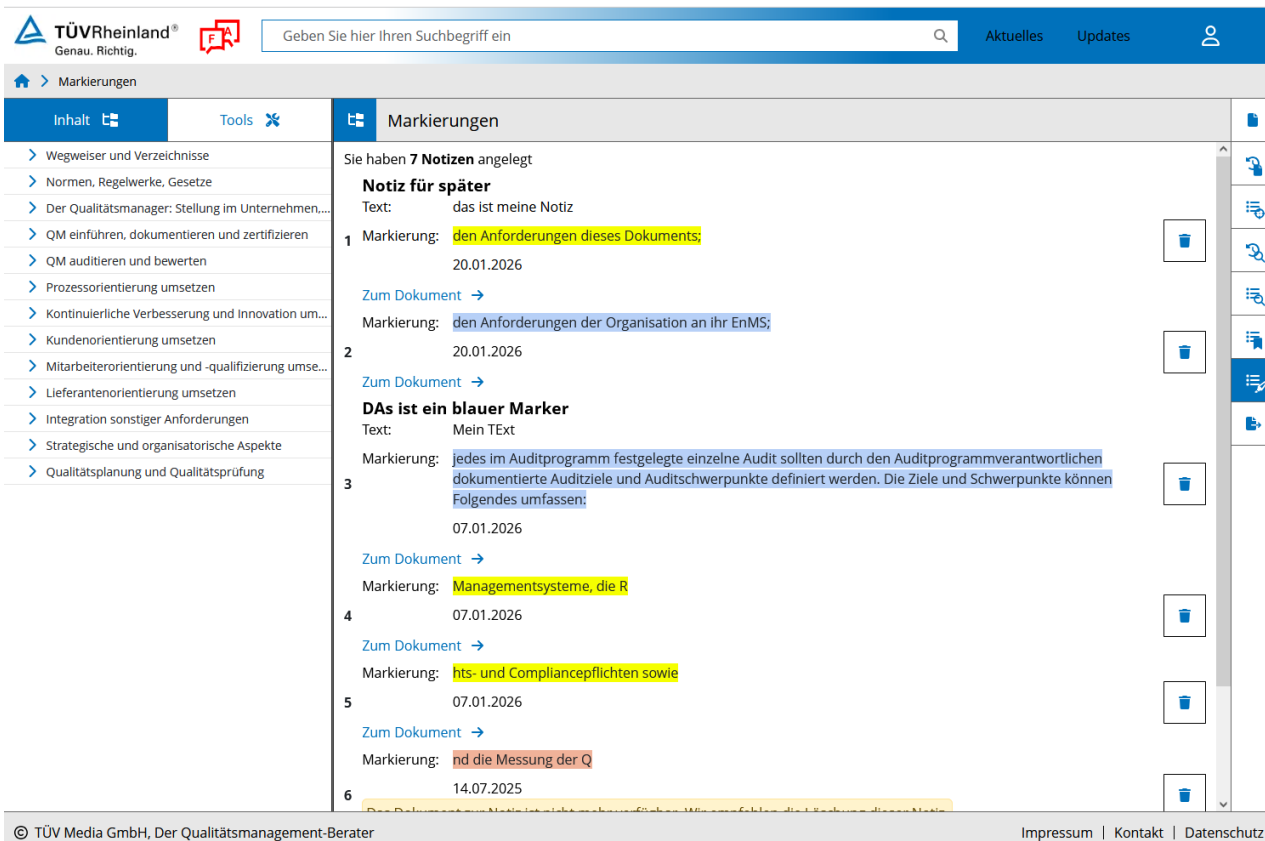
1. Erhöhung der Verkaufszahlen durch bessere Sichtbarkeit und Nutzerführung
2. Deutlich höhere Nutzerfreundlichkeit und Zugriffszahlen
3. Verbesserte Auffindbarkeit durch SEO und KI-Suche
4. Höchste Sicherheitsstandards bestätigt durch Pentests
5. Zukunftssichere technische Basis für weitere Entwicklungen

Fazit

Der erfolgreiche Relaunch des TÜV-MediaPilot zeigt, wie modernes Wissensmanagement, Barrierefreiheit, Sicherheit und kommerzieller Erfolg Hand in Hand gehen. Die neue Lösung ist nicht nur ein digitales Schaufenster für Fachinhalte, sondern auch ein zentraler Wachstumstreiber für den Verkauf und die interne Weiterbildung – umgesetzt mit InfoPilot, der Softwareentwicklung der SHI GmbH in Augsburg, in enger Partnerschaft mit der TÜV Media GmbH.

Beispiele aus dem Verlagsprogramm

- [Information Security Management](#)
- [Der Qualitätsmanagement-Berater](#)
- [Der TÜV-Umweltmanagement-Berater](#)
- [Praxis Energiemanagement](#)



The screenshot displays the SHI InfoPilot platform interface. At the top, there is a search bar with the text "Geben Sie hier Ihren Suchbegriff ein" and a search icon. To the right of the search bar are links for "Aktuelles" and "Updates", and a user profile icon. Below the search bar, there is a navigation menu with "Inhalt" and "Tools" tabs. The "Inhalt" tab is selected, showing a list of document categories such as "Wegweiser und Verzeichnisse", "Normen, Regelwerke, Gesetze", "Der Qualitätsmanager: Stellung im Unternehmen...", "QM einführen, dokumentieren und zertifizieren", "QM auditieren und bewerten", "Prozessorientierung umsetzen", "Kontinuierliche Verbesserung und Innovation um...", "Kundenorientierung umsetzen", "Mitarbeiterorientierung und -qualifizierung um...", "Lieferantenorientierung umsetzen", "Integration sonstiger Anforderungen", "Strategische und organisatorische Aspekte", and "Qualitätsplanung und Qualitätsprüfung".

The main content area is titled "Markierungen" and shows a list of marked documents. The list includes the following items:

- Notiz für später**
Text: das ist meine Notiz
1 Markierung: **den Anforderungen dieses Dokuments;**
20.01.2026
Zum Dokument →
- den Anforderungen der Organisation an ihr EnMS;**
20.01.2026
Zum Dokument →
- DAs ist ein blauer Marker**
Text: Mein TExt
Markierung: **jedes im Auditprogramm festgelegte einzelne Audit sollten durch den Auditprogrammverantwortlichen dokumentierte Auditziele und Auditschwerpunkte definiert werden. Die Ziele und Schwerpunkte können Folgendes umfassen;**
07.01.2026
Zum Dokument →
- Managementsysteme, die R**
07.01.2026
Zum Dokument →
- hts- und Compliancepflichten sowie**
07.01.2026
Zum Dokument →
- nd die Messung der Q**
14.07.2025

At the bottom of the interface, there is a footer with the text "© TÜV Media GmbH, Der Qualitätsmanagement-Berater" and links for "Impressum", "Kontakt", and "Datenschutz".

Abbildung 2: Markierungsübersicht des Nutzers